ó a a a a a a



Patricia Guillén

Baylos *



El legislador europeo continúa luchando contra el greenwashing a través de una nueva Directiva sobre alegaciones ecológicas.

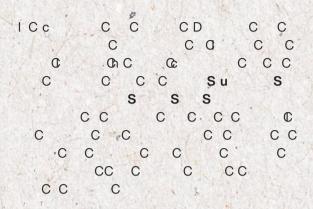
- m ill i
- d C C C C
- ø C C C C CCC C CC CCC CC C CC . C C 0 C CC CC ccccc. CCCC CC C СС CC C CC C C C C CC C C C C CCCC CCC C CC C CC CC C JJ C CC C C CD CC C CC C C CC C C CC CC CC c c C C 7/ × C.

CCC CC CC

Baylos *

c cc cc c S S S S C C C C C C CC a

Aunque exista normativa que todavía no resulta de aplicación, la actividad publicitaria en materia sostenible sigue estando sujeta los límites generales de la publicidad.



La nueva Directiva es conceptualmente simple pero operativamente compleja, debido a las nuevas obligaciones que impone.